

wohnrevue

SCHWEIZER LEBENSSTIL.
WOHNEN. DESIGN.



CHF 12



9 771424 105006

Zeitlos

07-21
UHREN
BADEZIMMER
REGALE UND SIDEBARDS

«Ein Live-Besuch im Showroom ist unverzichtbar»

WORT
NURIA PEÓN

BILD
RUBEN HOLLINGER

Wohncenter Räber
Bahnhofstrasse 21
6285 Hitzkirch
info@wohncenter-raeber.ch
wohncenter-raeber.ch

Jeanine Räber, wie war das letzte Jahr für Sie?

Unsicher und fordernd, aber schliesslich sehr zufriedenstellend. Nach der zweimonatigen Schliessung des Showrooms im ersten Lockdown kamen enorm viele Aufträge gleichzeitig rein, und wir hatten sehr viel zu tun. Es war ein Sommer, wie ich ihn in den 30 Jahren, seit ich im Familienunternehmen arbeite, noch nie erlebt habe! Damit hatten wir überhaupt nicht gerechnet, und ich bin meinem Team gegenüber äusserst dankbar für den unermüdlichen Einsatz. Während des zweiten Lockdowns konnten wir glücklicherweise zwei Kunden pro Tag in den Büroräumlichkeiten der 3500m² grossen Ausstellung empfangen für Planungsberatungen. Dies wurde sehr geschätzt und war sowohl für die Kunden als auch für uns eine neue, besondere Erfahrung. Man hatte für den einzelnen Kunden mehr Zeit und war fokussierter.

Welche Bereiche werden Ihrer Meinung nach in der Einrichtungsbranche an Bedeutung gewinnen nach dieser Krise?

Man sprach immer vom Homeoffice, aber ich denke, das Wohnen allgemein – Indoor sowie Outdoor – hat einen höheren Stellenwert bekommen. Das, was man früher extern gesucht hat, will man jetzt zu Hause haben. Auch die Themen Nachhaltigkeit und Regionalität, sprich Produkte aus der Schweiz wie auch aus dem Euro-Raum,

haben an Bedeutung gewonnen. Ich wünsche mir, dass wir alle dieses Bewusstsein und diese Achtsamkeit weiterhin beibehalten.

Haben Sie eine Veränderung des Verhaltens oder der Bedürfnisse Ihrer Kunden bemerkt?

Wir haben gemerkt, dass Kunden sich mehr mit dem Wohnen befassen haben. Im Zuhause wurde alles stärker gewichtet: das Wohlfühlen, das Umfeld, die Natur. Ein ganz wichtiges Thema bei uns war die Gestaltung von Outdoorbereichen.

Leider mussten wir auch auf Reisen und Messen verzichten, zwei wichtige Inspirationsquellen. Wie und wo haben Sie sich in den letzten Monaten inspirieren lassen?

In der Wohnrevue natürlich (lacht). Spass beiseite: Fachzeitschriften sowie das Web sind nach wie vor wichtige Quellen. Viele Hersteller haben im letzten Jahr ausserdem ausführliche Webinare angeboten. Spontan fällt mir eine Präsentation von Minotti ein: Geschäftsinhaber sowie Designer haben Beweggründe, Hintergrundinfos, Vor- und Nachteile erläutert und einen fantastischen Einblick in die Gestaltungs- und Produktionsprozesse erlaubt. Solche Online-Events sind stressfreier als ein Messebesuch, es ist aber nicht zu unterschätzen, dass auch eine zweistündige Präsentation anstrengend sein kann.

Gibt es eine Marke oder eine Kollektion, die momentan besonders gut ankommt in Ihrer Ausstellung?

Ich kann keine spezifischen Hersteller nennen, aber sämtliche Brands, die individuelle Planungs- und Gestaltungsmöglichkeiten bieten, sind bei uns immer sehr beliebt. Das hat auch mit unserer Planungsfreude und Kompetenz zu tun, es wäre natürlich bequemer, Standardkombinationen anzubieten. Alles, was flexibel, modular und vielseitig ist, hilft uns dabei, für unsere Kunden individuell zugeschnittene Lösungen zu schaffen. Es gibt so viele Farben, Bezüge und Kombinationsmöglichkeiten... Es wäre schade, davon keinen Gebrauch zu machen!

Das Wohncenter Räber ist seit einigen Monaten auch auf Instagram aktiv. Welchen Stellenwert haben soziale Medien für Sie?

Die Tendenz ist steigend. Unsere Kunden sind dank Social Media und des Internets immer besser informiert. Trotzdem ist ein Live-Besuch im Showroom für eine Einrichtung in diesem Segment unverzichtbar. Die Haptik, das Gefühl und die damit verbundenen Emotionen muss man vor Ort erleben; dies kann (noch) nicht digital ersetzt werden. Es braucht eine gelungene Mischung aus beiden Elementen.

Worauf können sich Ihre Kunden freuen, wenn Sie demnächst das Wohncenter Räber besuchen?

Wie immer auf eine stimmige, wohnliche Ausstellung mit vielen Neuheiten, welche wir bei unseren Top-Brands bestellt haben und laufend eintreffen. •

