

# JEANINE RÄBER ZACCHIA

Redaktion und Interview: Nina Huber



## WIE HAT IHR ARBEITSTAG GESTERN AUSGESEHEN?

Ich hatte gestern das Vergnügen, ein fertiggestelltes Projekt zu begutachten. Ein komplett umgebautes Einfamilienhaus, durch uns neu gestaltet und eingerichtet. Es ist immer spannend, die Umsetzung aller vorangegangenen Besprechungen, Ideen und Planungen «live» zu sehen. Das ist das Schöne an unserem Job: Wir dürfen die Früchte unserer Arbeit sehen.

## WAS WAR IHR HIGHLIGHT IM LETZTEN MONAT?

Der Besuch der internationalen Möbelmesse in Mailand. Diese bedeutet jeweils zugleich eine wichtige Standortbestimmung für uns selbst – und wir konnten erfreut feststellen: Wir sind mit unseren gewählten Herstellern und den ausgesuchten Produkten absolut auf dem richtigen Weg.

## UND IHRE GRÖSSTE BERUFLICHE HERAUSFORDERUNG?

Vor 22 Jahren die Entscheidung, ins elterliche Geschäft einzusteigen. Ich war

## STECKBRIEF

Name

Jeanine Räber Zacchia

Alter

42 Jahre

Name der Firma

Wohncenter Räber AG

Funktion

Geschäftsführerin, Mitinhaberin

Leidenschaften

Planen, Gestalten, Wohnen

Besonderheit

Die Wohncenter Räber AG ist ein Familienbetrieb, geführt in dritter Generation von den beiden Schwestern Nicole Räber Stadelmann und Jeanine Räber Zacchia.

«jung + Frau + Cheftochter» und musste mich täglich im damals hauptsächlich männlichen Umfeld beweisen.

## IHR GRÖSSTER ERFOLG?

Eigentlich schätze ich lieber die vielen kleinen Erfolge. Ich bin stolz auf unser Team, wenn wir von zufriedenen, glücklichen Kunden ein positives Feedback erhalten oder wenn wir Lob für unsere ständig neu gestaltete Ausstellung bekommen. Wir vom Verkaufsteam gestalten und dekorieren alles selber. Hier versuchen wir natürlich immer den neuesten Trends zu entsprechen, aber dennoch unserem eigenen individuellen Stil treu zu bleiben.

## WO SEHEN SIE SICH IN FÜNF JAHREN?

Wir möchten nicht grösser, sondern noch besser werden. Unseren Kunden mit noch mehr Dienstleistung, wie etwa mit unseren 3-D-Visualisierungen, dabei helfen, eine perfekte Entscheidung zu treffen. Und unsere Schweizer Kunden in der Schweiz zu behalten ... mit komplettem Rundumservice.